

Performance Marketing Manager (w/m/d)

Finanzdienstleister, Rhein-Main-Gebiet oder Berlin

Unser Auftraggeber

Unser Klient agiert als etablierter Anbieter und Marktführer für Bonitätsauskünfte und Betrugsprävention in Deutschland. Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung setzt das Unternehmen auf datenbasierte Marketingansätze, um Produkte und Dienstleistungen zielgerichtet zu vermarkten. Durch die Optimierung digitaler Marketingkanäle wird so ein kontinuierliches Wachstum und eine starke Marktpräsenz geschaffen und etabliert.

Ihre Verantwortung

- Sie planen erfolgreiche Performance-Marketing-Strategien, mit dem Ziel Neukunden zu gewinnen, die Conversionrates zu steigern und das Umsatzwachstum zu fördern.
- Sie betreuen und optimieren Online-Werbekampagnen über diverse Kanäle (insbesondere SEA).
- Sie werten Kampagnendaten anhand verschiedener KPI's detailliert aus und leiten Verbesserungspotenziale ab.
- Sie planen Mediaeinsätze sowie Budgets und fahren Teststrategien zur Optimierung der Kampagnenleistung.
- Sie sind am Puls der neuesten Markttrends und fungieren als strategischer Berater für das gesamte Marketing-/Vertriebsteam und das verantwortliche Management.

Ihr Know-how

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund, vorzugsweise mit Schwerpunkt (Online-)Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie haben fundierte Berufserfahrung im Onlinemarketing, insbesondere mit Fokus auf Performance Marketing und SEA und haben bereits erfolgreich Kampagnen im sechsstelligen Bereich geplant und erfolgreich durchgeführt.
- Eine hohe Zahlen-, Kennzahlen- und Budgetaffinität sind fester, unverzichtbarer Bestandteil Ihres bisherigen Arbeitsalltags.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, sowie gute Englischkenntnisse.
- Sie sind kommunikativ und verfügen über eine selbstständige und proaktive Arbeitsweise, sowie ausgezeichnete analytische Fähigkeiten und eine ausgeprägte Zahlen- und Datenaffinität.

Das erwartet Sie

Unser Klient bietet Ihnen eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe in einem etablierten sowie sich kontinuierlich verändernden Dienstleistungsumfeld. Vom ersten Tag an haben Sie in Ihrer Position die Möglichkeit in einem zukunftsorientierten professionellen, aber gleichzeitig kollegialem Umfeld zu arbeiten, wo Ihre Kreativität und Effizienz nachhaltig zum unternehmerischen Wachstum und der digitalen Transformation beiträgt. Zusätzlich profitieren Sie u.a. von einer leistungsorientierten, fairen Vergütung, einem flexiblen Arbeitszeit- und -ortmodell und weiteren Corporate Benefits.

Werden Sie jetzt Teil eines erfolgreichen Teams!

Machen Sie den ersten Schritt und nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Ana Guberac • job@lighttower.consulting

Die in diesem Dokument gewählte Gender-Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird grundsätzlich zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

Light:ower
PEOPLE & CULTURE ADVISORS